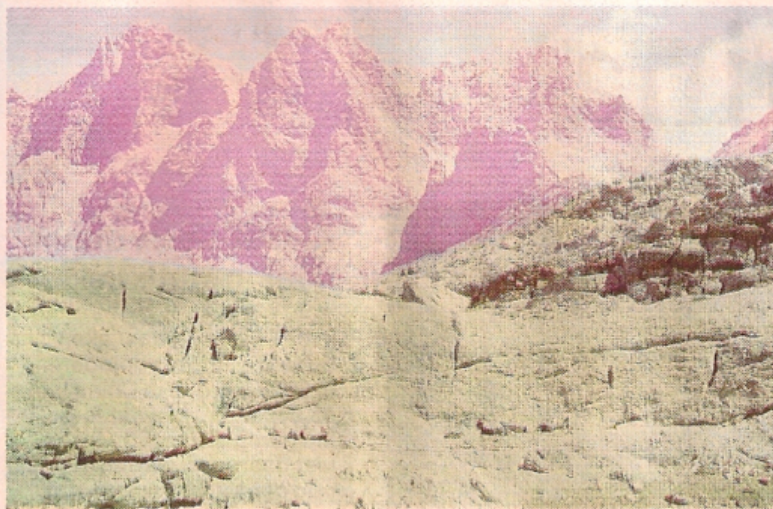


6 Kunst

Galerie Rotterdam



Marc de Blicq, *I wasn't there, No. I*, 2007

Zonder boompjes is het een hoop stenen

Veel Amerikanen trokken tijdens de negentiende-eeuwse gold rush naar Californië, meestal vergeefs. Een van hen was Carleton Watkins (1829-1916) uit New York. Hij vond geen goud maar wel een vak: hij werd fotograaf en trok de natuur in. Daar fotografeerde hij bergen zoals we ze nu ook nog graag zien: hoge rotswanden en groene dalen. Liefdallig en ruig tegelijk, met boompjes op de voorgrond die de blik de verte in trekken. De compositie die de ansichtkaartenindustrie, en Bob Ross, zou inspireren.

In New York was de elite vreselijk onder de indruk van Watkins' foto's: zagen bergen er zó spectaculair uit? Die moesten dan onmiddellijk beschermd worden. Vrij snel was de oprichting van 's werelds eerste natuurpark een feit: Yosemite Park. Goudzoeker Watkins had iets groots bereikt, al zou hij berooid en krankzinnig sterven. Één van zijn foto's hangt in *The Mountain Show*, een groepstentoonstelling over de opkomst en neergang van de berg als visueel icoon. Want de berg werd het jongetje met de traan onder de natuurlandschappen.

Hoeveel de wereld is veranderd sinds Watkins' tijd, blijkt uit de recente Alpenfoto's van Jules Spinatsch: skiliftjes, pistes, led-schermen met reclameshows. Bergen, ooit grootheden die de mens wilde bedwingen, zijn verdwenen onder biercommercials. Alleen een muurvullend uitvergrooting van

Spinatch biedt nog een ruwe bergwand – met de schaduw van een olifant uit een Tiroler lasershow over de veldheer Hannibal.

The Mountain Show gaat over de verloedering van het landschap, maar vooral over de macht en het bedrog van kunst en fotografie. Ruim tweehonderd jaar geleden schilderde de Fransman Volaire een uitbarstende Vesuvius – zwart, grillig, dramatisch. Dit beeld echoot door in filmposters, in edelkitsch, maakte bergen tot toeristische aantrekkingskracht. Matts Leiderstam kopieerde Volaires doek, zette het naast de echte Vesuvius en nam een foto. De echte Vesuvius steekt er grijs en gruizig tegen af.

Dat bergen in het echt best gewoontjes zijn, ervoer ook Aldwin van de Ven in de Alpen. Hij schilderde zijn teleurstellende reiservaring van zich af: een bult, met een reclamebord erop. Bultjes, grijze vlakken – *The Mountain Show* bevat onooglijke beelden die weinig representeren, een logische consequentie als je de illusie van fotografisch spektakel wilt verbreken. Zonder blauwfilters of happy little trees is een berg ook maar gewoon maar een hele hoop steen.

SANDRA SMETS

The Mountain Show, t/m 15 april. Galerie Wilfried Lentz, Groot Handelsgebouw Stationsplein 45, unit C 1.140, Rotterdam. Do-zo 13-18u.